

«29» декабря 2015 г.

## **ПРОЦЕДУРА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НЕКОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В соответствии с индикаторами 7.4.1, 7.4.2, 8.5.2 и 9.3.14 Российского национального стандарта лесопользования FSC Лесная холдинговая компания «Алтайлес» предоставляет для общественности неконфиденциальную информацию относительно плана лесопользования, результатов мониторинга хозяйственной деятельности и лесов высокой природоохранной ценности сертифицируемых предприятий холдинга ООО «Содружество» и ООО «Ребрихинский лесхоз».

### **Перечень доступных для общественности документов предприятия**

1. Политика ответственного лесопользования - экологической и социальной ответственности предприятия, подписанная руководителем.
2. Резюме плана лесопользования для общественности в соответствии с Критерием 7.1.
3. Ежегодный отчет для общественности о результатах мониторинга хозяйственной деятельности в соответствии с Критерием 7.1
4. Перечень лесов высокой природоохранной ценности (ЛВПЦ), в том числе социального значения (5 и 6 типы) с характеристикой выделенных участков и режимом охраны.
5. Карты арендуемых участков лесного фонда с выделенными ЛВПЦ.
6. Инструкция по сохранению биоразнообразия при осуществлении лесозаготовок и ведении лесного хозяйства на арендуемых участках лесного фонда.

### **Порядок предоставления не конфиденциальной информации**

1. Документы 1-4 размещаются на сайте предприятия в Интернете.
2. Документы 5-6 могут предоставляться заинтересованной общественности - организациям и частным лицам по письменному запросу в адрес ООО «ЛХК «Алтайлес» или в ходе общественных слушаний, сходов, совещаний, консультаций, встреч, а также в процессе информирования населения по вопросам FSC сертификации предприятий.

### **Документация, которая может быть признана конфиденциальной информацией и не должна в обязательном порядке предоставляться общественности**

1. Материалы по себестоимости продукции предприятия в том числе:
  - Структура затрат на производство продукции, в том числе заработная плата персонала;
  - Цена реализации продукции;
  - Прибыль от реализации продукции.
2. Бухгалтерские материалы по текущей финансовой деятельности предприятия.
3. Материалы по финансовым взаимоотношениям предприятия с поставщиками и покупателями продукции.
4. Другие материалы, составляющие коммерческую тайну предприятия в соответствии с его уставом.
5. Информация, разглашение которой может нанести необратимый вред ценным природным объектам, а также информация о социально значимых местах, которую местные жители считают конфиденциальной.