



Положение

VI ежегодный конкурс журналистов

«Растим будущее»

2024 год

I. Общие положения

Лесная холдинговая компания «Алтайлес» при информационной поддержке Союза журналистов Алтайского края объявляют VI конкурс среди журналистов краевых и муниципальных средств массовой информации Алтайского края, специализированных средств массовой информации России, освещающих деятельность лесного комплекса, блогеров.

Конкурс посвящен теме развития (история и современное состояние) лесного комплекса Алтайского края, вопросам сохранения и приумножения лесов региона (лесовосстановление, охрана лесов от пожаров, организация глубокой переработки древесины), реализации поручений Президента России Владимира Путина по декриминализации и развитию лесного комплекса.

Организатор конкурса: лесная холдинговая компания «Алтайлес».

Информационный партнер: Союз журналистов Алтайского края.

II. Цели и задачи конкурса

Цели:

1. Привлечение внимания общественности к вопросам ведения лесного хозяйства в Алтайском крае (научная обоснованность, законность, социальное и экономическое значение).
2. Формирование объективного общественного мнения по вопросам лесовосстановления, охраны лесов от пожаров, организации глубокой переработки древесины в Алтайском крае.
3. Популяризация профессии лесовода, лесного пожарного, деревообработчика, других специалистов лесопромышленного комплекса.
4. Конкурс не преследует рекламных целей.

Задачи:

1. Привлечение внимания СМИ и блогеров к объективному освещению состояния лесной отрасли в Алтайском крае.
2. Выявление, обобщение интересных фактов, историй, полезной аналитики из жизни лесного комплекса Алтайского края.

III. Порядок проведения

1. На Конкурс предоставляются работы журналистов СМИ, официально зарегистрированных и действующих в Алтайском крае, а также зарегистрированных и действующих в России (для специализированных СМИ). Блогеры, представляющие работы на конкурс, должны иметь не менее 1000 подписчиков (участников) в той социальной сети, где представлены конкурсные работы (соцсети должны быть разрешены на территории РФ). Язык, на котором представляются конкурсные работы, – русский. В Конкурсе могут участвовать как штатные, так и внештатные авторы (с согласия редакции).

2. Все работы, присланные на Конкурс, должны быть опубликованы, выйти в эфир, размещены в сети интернет в период **с 1 февраля до 1 декабря 2024 года**. Работы предоставляются на Конкурс в виде PDF-версии публикаций, ссылок на публикации в сети интернет (необходимо сопровождать материал версией в формате Word), теле/радио-сюжетов (в виде ссылок, позволяющих скачать видео/аудио-файл). Если присланная на конкурс работа не содержит даты выхода в эфир, необходима справка из редакции, подтверждающая выход материала в указанные сроки. Блогеры присылают активные ссылки на публикации.

Авторы по умолчанию дают согласие на размещение материалов, предоставленных на конкурс, на официальных сайтах организаторов Конкурса. Работы не рецензируются и не возвращаются. Работа сопровождается заявкой в свободной форме с указанием ФИО автора, названия СМИ, даты выхода, выбранной номинация, а также электронной почты и контактного телефона.

3. Срок приема работ – до 5 декабря 2024 года включительно.

4. Объявление победителей конкурса состоится **в январе 2025 года** в ходе торжественной церемонии награждения, приуроченной к Дню российской печати.

5. Каждый автор может предоставить на конкурс до 5 работ в выбранных номинациях. Количество авторов от одной редакции СМИ не ограничено.

6. Работы, не соответствующие, по мнению жюри, критериям Конкурса, принимаются к сведению организаторов, но не могут претендовать на призовые места.

7. Для определения победителей формируется жюри, в состав которого входят представители оргкомитета.

8. О точном месте и времени церемонии награждения победители будут оповещены дополнительно. Участники, которые не смогут присутствовать на церемонии награждения лично, самостоятельно согласовывают с организаторами способ получения приза.

9. Все вопросы, касающиеся проведения Конкурса, можно задавать по тел.: 8 961 983 2377 или по электронной почте: konkurs@altailes.com

IV. Номинации

- 1. «Спасибо, лесовод!».** Лучший материал в жанре очерка о представителях лесных профессий, чья работа направлена на сохранение и приумножение лесов.
- 2. «Лесные династии».** Лучший материал в жанре очерка о семейных династиях в лесной отрасли (лесное хозяйство, переработка древесины). Номинация приурочена к Году семьи в России.
- 3. «Экология плюс экономика».** Лучший материал о будущем лесных ресурсов, способах их сохранения, важности проведения лесохозяйственных мероприятий и значении организации глубокой переработки древесины на примере защитных лесов, использования современной техники и оборудования в ЛПК.
- 4. «Лесной дебют».** Лучший материал по выше представленным номинациям от участника, ранее не занимавшего призовых мест в конкурсе.

V. Порядок предоставления информации об участниках конкурса

1. В одном электронном письме необходимо прислать: в свободной форме заявку на конкурс с указанием ФИО автора, контактного телефона и электронной почты, полного названия средства массовой информации, номинации; для блогеров – ссылки на публикации в социальных сетях с возможностью определить дату публикации.
2. Победители конкурса после объявления результатов предоставляют организатору: копию паспорта, копию ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты для перечисления денежных средств, согласие на обработку персональных данных. Перечисление денежных средств осуществляется только после подписания договора и предоставления необходимых документов.

VI. Критерии оценки

1. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать теме и номинациям Конкурса.
2. Предоставленные на Конкурс работы должны содержать достоверную фактическую информацию.
3. Предоставленные на Конкурс работы должны отличаться оригинальной подачей, глубиной раскрытия темы, интересными фактами и наблюдениями, привлечением мнений экспертов.
4. Предоставленные на Конкурс работы должны отражать мнение автора по заявленной теме.
5. Организатор конкурса вправе добавить дополнительные баллы либо учредить специальные призы за материалы, рассказывающие о производствах холдинга «Алтайлес».

VII. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший работу на конкурс. Присылая материалы на конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов для размещения на сайтах организаторов, публикаций, выставок, рекламы конкурса, социальной рекламы в СМИ, а также дальнейшего использования в работе лесной холдинговой компании «Алтайлес» без выплаты авторского гонорара.

VIII. Призовой фонд

Победители, занявшие первые места в каждой из 4 номинаций, получают денежный приз в размере 50 тысяч рублей.

Победители, занявшие вторые места, получают денежный приз в размере 30 тысяч рублей.

Победители, занявшие третьи места, получают денежный приз в размере 20 тысяч рублей.

Всего – 12 призовых мест. Общий призовой фонд – 400 тысяч рублей.

По решению жюри и оргкомитета возможно учреждение дополнительных поощрительных призов или сокращение количества призовых мест (в случае малого количества присланных работ, низкого качества присланных работ или работ, не соответствующих критериям Конкурса).

IX. Контактная информация

Контактный телефон по вопросам Конкурса: 8 961 983 23 77

Электронная почта для приема конкурсных работ: konkurs@altailes.com

Сайты, где размещается информация о конкурсе: www.altailles.com, www.sjak.ru.

Соцсети: https://t.me/altailes_holding

https://vk.com/altailes_official

<https://ok.ru/altailes>

X. Справка

СМИ, принимавшие участие в Конкурсе в 2019 – 2023 годах

Печатные и интернет-издания

1. Краевая массовая газета «Алтайская правда»
2. Информационно-аналитический сайт «Политсибру»
3. Газета и сайт «Комсомольская правда» – Барнаул
4. Газета «Московский комсомолец»
5. Газета и сайт «Вечерний Барнаул»
6. Сетевое издание «ТОЛК»
7. Специализированный журнал «Лесозаготовка. Бизнес и профессия» (г. Санкт-Петербург)
8. Журнал профессионалов ЛПК «ЛесПромИнформ» (г. Санкт-Петербург)
9. Специализированное издание «Лесная Индустрия» (г. Москва)

10. Газета «Бумажник» (г. Соликамск)
11. Журнал «Алтайский крестьянин»
12. Газета «Трибуна Хлебороба», Панкрушихинский район
13. Газета «На земле Троицкой», Троицкий район
14. Газета «Каменские известия», г. Камень-на-Оби
15. Газета «Степной маяк», Ключевский район
16. Газета «Сельский труженик», Суетский район
17. Газета «Сельский новатор», Залесовский район
18. Газета «Сельчанка», Новичихинский район
19. Газета «За изобилие», Алтайский район
20. Газета «Наши вести», Волчихинский район
21. Газета «Новая жизнь», Павловский район
22. Газета «Бурлинская газета», Бурлинский район
23. Газета «Хлебороб Алтая», Рубцовский район
24. Газета «Маяк труда», г. Алейск
25. Газета «Ударник», Петропавловский район
26. Газета «Знамя Ильича», Заринский район
27. Газета «Голос хлебороба», Баевский район
28. Газета «Наш Бийск», г. Бийск
29. Газета «На земле косихинской», Косихинский район
30. Газета «Районные вести», Советский район
31. Газета «Наше слово», Топчихинский район
32. Газета «Знамя труда», Ребрихинский район
33. Интернет-издание altai.aif.ru
34. Информационное агентство «Атмосфера»
35. Информационное агентство «Амител»
36. Газета «Профсоюзы Алтая»

Телеканалы

37. «Вести-Алтай»
38. «ТОЛК»
39. «Катунь 24»

Радио

40. «Катунь ФМ»
41. ГТРК «Алтай»
42. «Комсомольская правда – Барнаул»